

Priopćenje za medije**HRVATSKA POŠTANSKA BANKA SPONZOR HNK U ZAGREBU ZA 2024.**

Zagreb, 20. lipnja 2024. - Suradnja Hrvatskog narodnog kazališta i Hrvatske poštanske banke daje novu vrijednost kulturi Grada Zagreba i Hrvatske, izjavio je Marko Badurina, predsjednik Uprave HPB-a

Hrvatska poštanska banka ponosni je sponzor Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu za 2024. godinu. Ovim sponzorstvom središnje i najstarije kazališne institucije u Hrvatskoj unaprijeđena je dosadašnja podrška HPB-a hrvatskoj kulturi i promociji kulturnih sadržaja, čime je kazališna umjetnost u Hrvatskoj dobila još snažniji oslonac za sva buduća vrhunska ostvarenja pred domaćom i stranom publikom.

Tim povodom, Uprava HPB-a se odazvala pozivu Ive Hraste Sočo, intendantice HNK-a u Zagrebu na druženje i Operni gala koncert „Željko Lučić, solisti i Orkestar HNK-a“, pod dirigentskom palicom Piera Giorgia Morandia.

„Veliko mi je zadovoljstvo što je Hrvatska poštanska banka naša banka i sponzor Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu, koji nas prati tijekom ove uzbuđljive kazališne godine. Podrška razvoju i promociji kulture, kazališta i umjetnosti iznimno nam je važna te vjerujem kako će se naša suradnja i ubuduće dodatno razvijati na uzajamno zadovoljstvo“ izjavila je Iva Hraste Sočo, intendantica zagrebačkog HNK-a.

„Odgovornost HPB-a i uloga u zajednici u kojoj djelujemo, predstavljaju naš doprinos kvaliteti života u Hrvatskoj. Mnogim inicijativama i podrškom nastojimo biti prisutni i aktivni tamo gdje našim sugrađanima možemo pružiti najviše. Uvjeren sam kako suradnja Hrvatskog narodnog kazališta i Hrvatske poštanske banke daje novu vrijednost kulturi Grada Zagreba i Hrvatske i to nas čini ponosnima“, rekao je Marko Badurina, predsjednik Uprave HPB-a.

HPB je jedna od najznačajnijih institucija na hrvatskom bankarskom tržištu. Od početka 2020. HPB konzistentno i konstantno raste brže od tržišta što je potvrđeno i okrunjeno u 2023. godini ulaskom u Top 5 banaka po imovini, čime je ostvarila jedan od svojih srednjoročnih strateških ciljeva, dok je po povratu na kapital druga među velikim bankama u Hrvatskoj. Banka je snažno prisutna u svim hrvatskim regijama, usmjerena na izgradnju modernog bankarstva, inovacije za lakše poslovanje klijenata i benefite za njihova financijska rješenja i uspješno upravljanje novcem.

HPB se na tržištu izdvaja važnim iskoracima i jedinstvenim projektima. Neki od njih su značajno utjecali na domaće tržište, kao što je preuzimanje Sberbanke kojim se stabilizirao bankarski sektor u trenucima neizvjesnosti tijekom proljeća 2022. te je ove godine uspješno završila kompletno pripajanje preimenovane, sada već bivše Nove hrvatske banke. Temeljem strateške suradnje s Hrvatskom poštom, Banka je stvorila najveću poslovnu mrežu bankarskih usluga u Hrvatskoj, a prva je banka koja je značajno povećala kamatne stope na štednju građana što je do kraja 2023. rezultiralo s više od jedne milijarde eura novougovorenih depozita te tako svojim aktivnostima doprinijela suzbijanju inflacije u Hrvatskoj. Implementacijom ESG čimbenika u poslovanje, Banka ostvaruje održivost kroz zaštitu okoliša, socijalnu pravdu i ekonomsku stabilnost. Banci je 2021. dodijeljena nagrada HANFA-e za najbolje korporativno upravljanje u segmentu Službenog tržišta Zagrebačke burze, u 2022. je dobila nagradu Zagrebačke burze za Dionicu s najvećim porastom prometa, a 2023. nagradu za Dionicu s najvećim porastom cijene, PwC Priznanje za najveći napredak u izgradnji povjerenja javnosti te nagradu HRIO – indeks održivosti u kategoriji Upravljanje okolišem.

Za korporativno volontiranje HPB-u je 2023. uručeno posebno priznanje u kategoriji Poslovni sektor iz edicije Volonterskog Oskara u sklopu aktivnosti Volonterskog centra Zagreb. Iznimno važan segment društveno odgovornog poslovanja je i program edukacija 'HPB za financijsku pismenost' u sklopu kojeg su ostvarene i mnoge značajne suradnje: sa Zakladom Hrvatska za djecu u njihovoj kampanji '15 ti je godina već', sudjelovanje na Konferenciji financijske pismenosti Toni Milun 2.0 u Zagrebu, Splitu, Osijeku i Rijeci te s HGK s kojim, povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca Banka tradicionalno doprinosi poboljšanju financijskog znanja, osobito djece i mladih.

'Stvaramo uvjete za bolji život u Hrvatskoj', misija je kojom HPB kontinuirano ističe svoje izuzetno mjesto u gospodarstvu i društvu, a suradnja s HNK u Zagrebu jedan je od istaknutijih primjera kojim pokazuje i važnu ulogu koju ostvaruje potporom hrvatskoj kulturi.

Temeljem svih dosadašnjih postignuća omogućen je odličan početak nove faze razvoja sada značajno ojačane i modernije hrvatske banke, koja u 2024. nastavlja realizirati strateške ciljeve uz snažnu potporu hrvatskom gospodarstvu i našim sugrađanima za još brži ekonomski rast i napredak zajednice.

S poštovanjem,

Ured Uprave – Odjel za korporativne komunikacije
Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo
pr@hpb.hr